



## Dokumentation: Design Thinking Workshop

### Datum & Uhrzeit

Freitag, 20. Juli 2019 // 15-17Uhr

### ASP/ Kontaktpersonen

Hannah Siler (hannah.siler@alice-dsl.net)

### Zielgruppe(n)

Interessierte Erwachsene

### Einladung

Du hast das Buzzword 'Design Thinking' schon oft gehört und möchtest endlich wissen, was sich dahinter verbirgt? Anstatt dir nur vom Design Thinking Prozess zu erzählen, wollen wir, dass du sofort einsteigen und es selbst erleben kannst. Wir werden in kurzer Zeit ein Designprojekt durchführen und du hast die Möglichkeit alle Phasen hautnah zu erleben.

### Idee und Kurzkonzept

Das Schauwerk hat für die Werkschau vom 17.-20. Juli 2019 eine Kooperation mit dem in:takt angestrebt. Während der Werkschau werden Projekte aus dem Bachelorstudiengang Industrial Design und den Masterstudiengängen Interaction und Engineering Design ausgestellt und es gibt Workshops, Vorträge und Podiumsdiskussionen. Die Werkschau wollte gerne das in:takt als Ausstellungsraum sowie als Räumlichkeit für Workshops nutzen. Außerdem wurden wir angefragt, ob wir in dem Zeitraum auch selbst Veranstaltungen zum Thema ‚Design‘ anbieten möchten. Dafür würde die Werkschau die Bewerbung der Veranstaltungen übernehmen (u.a. waren Plakate auf Litfaßsäulen und eine Lichtinstallation auf dem Katharinenturm geplant) und so auch das in:takt bekannter machen.

Als in:takt Team haben wir gebrainstormed und uns dazu entschlossen drei Veranstaltungen im in:takt für die Werkschau zu organisieren: Podiumsdiskussion schau:hin (Donnerstag), Design Thinking Workshop (Freitag), Flipchart Workshop (Samstag).

Das Konzept des Design Thinking Workshops basiert auf der Übung ‚The Gift Giving Experience‘. Diese wurde von der HPI D-School entwickelt und öffentlich [hier](#) zur Verfügung gestellt. Der Ablaufplan des Workshops sieht wie folgt aus:

15:15- 15:30 Begrüßung, Kennenlernen und Erwartungsabfrage

15:30- 16:30 Übung ‚The Gift Giving Experience‘

16:30-16:35 Pause

16:35- 16:50 Gemeinsame Auswertung

16:50- 17:00 Feedbackrunde

### Ziele & Erwartungen

1. Die Teilnehmenden kennen die Phasen des Design Thinking Prozesses.
2. Die Teilnehmenden haben die Übung ‚The Gift Giving Experience‘ durchlaufen.
3. Die Teilnehmenden haben einen haptischen Prototypen erstellt.
4. Die Teilnehmenden lernen das in:takt kennen.

### Einordnung in Thema

Open Source Workshops

### Vorbereitungszeit

Aufgaben	Hannah
Absprachen mit dem Schauwerk	4 Std.
Konzeption und Planung	5 Std.
Einkaufen der Materialien und Drucken benötigter Dokumente	1 Std.
Aufbau	1 Std.
Durchführung	3 Std.
Abbau und Aufräumen	1 Std.
Dokumentation	2 Std.
Evaluation mit dem Schauwerk	Folgt noch.
<b>INSGESAMT</b>	<b>17 Std.</b>

### Materialien & Kosten

	Ausgaben	Geplante Ausgaben	Tatsächliche Ausgaben
1	Prototyping Material	25,00€	ca. 15,00€
2	Ausdrucke	0,00€*	11,40€
	<b>INSGESAMT</b>	<b>25,00€</b>	<b>ca. 26,40€**</b>

\* Ausdrucken sollte kostenlos im Schauwerk möglich sein, allerdings war der Drucker kaputt.

\*\*Die gesamten Kosten wurden von der Werkschau übernommen.

### **Organisationshinweise**

- 1 weitere Personen vor Ort erforderlich, da die Übung zu zweit durchgeführt werden muss und so bei einer ungeraden Anzahl Teilnehmender die weitere Person die Übung mit machen kann.
- Hinweis, dass Fotos gemacht werden und für Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden können aufhängen

### **Kurzer Sachbericht der durchgeführten Veranstaltung**

Die Veranstaltung hat wie geplant am Freitag den 20. Juli im in:takt statt gefunden. Ab 14Uhr habe ich den Raum vorbereitet und einen Stuhlkreis im vorderen Raumteil gebildet. Der Workshop begann pünktlich um 15:15Uhr und endete wie geplant um 17Uhr. Die Durchführung hat wie konzipiert (siehe Konzept) stattgefunden. Nach dem Workshop habe ich noch bis 18Uhr den Raum aufgeräumt und für den danach stattfindenden Workshop vorbereitet.

### **Personenanzahl**

Insgesamt: 5 Teilnehmende und Tobi als Unterstützung durch das in:takt-Team

### **Auswertung & Lessons Learned**

#### Erreichen der Ziele

Die Ziele wurden, wie im folgenden dargestellt erreicht:

1. Die Teilnehmenden kennen die Phasen des Design Thinking Prozesses.  
→ Dieses Ziel konnte mit einem Fokus auf praktisches Wissen erreicht werden.
2. Die Teilnehmenden haben die Übung ‚The Gift Giving Experience‘ durchlaufen  
→ Alle Teilnehmenden haben an der gesamten Übung teilgenommen.
3. Die Teilnehmenden haben einen haptischen Prototypen erstellt.  
→ Alle Teilnehmenden haben Prototypen erstellt (vgl. Fotos).
4. Die Teilnehmenden lernen das in:takt kennen.  
→ Von den 5 Teilnehmenden waren 4 das erste Mal im in:takt. Sie kennen nun den Laden und waren sehr begeistert von unserem Freiraum.

#### Evaluation

Eine gemeinsame Evaluation mit unserer Ansprechperson der Werkschau ist in meinen Augen sehr wünschenswert. Diese ist im Septemer (auf Grund von sich überschneidenden Urlaubszeiten) geplant. Eine Auswertung der Veranstaltung in Hinblick auf die Zusammenarbeit mit der Werkschau werde ich dann hier ergänzen.

### **Zukunftsvision**

Eine erneute Durchführung des Workshops ist nicht geplant, da ich meinen persönlichen Schwerpunkt in anderen Bereichen sehe.

### **Kurzeinschätzung Aufwand/ Nutzen**

Auch diese Einschätzung werde ich nach der Evaluierung ergänzen.



