

# Infowand - "Bleib Neugierig" Dokumentation

## [Vorher]

### Projekttitle

Infowand

### Datum & Uhrzeit

im Rahmen der Bauwoche (Bautag: 18.05.2019 und 28.05.2019)

### ASP/ Kontaktperson

Lea Russell

lea.russell@st-ovgu.de

### Zielgruppe

Alle Menschen, die sich über Veranstaltungen, Initiativen, Organisationen, Aktuelle Geschehen, etc. informieren möchten oder selbst als Teil einer Initiative/Gruppe/Organisation Werbung für diese verbreiten wollen.

### Kurzkonzept

Bleib Neugierig - Informier dich - werde Aktiv.

Die Infowand soll die Besucher:innen des In:takt dazu auffordern die Augen zu öffnen. Sich am Stadtgeschehen zu beteiligen und abseits sozialer Medien und Internetplattformen die Möglichkeit bieten lokale Veranstaltungen, Gruppen, Initiativen kennenzulernen. Sie soll Vernetzung und Austausch fördern und gesellschaftsrelevante/Stadtaktuelle Inhalte und Themen in den Fokus rücken. Die Barriere sich zu engagieren oder Veranstaltungen in der Stadt zu besuchen soll geringer werden.

### Ziele & Erwartungen

Das Infomaterial, wie Flyer, Sticker und Poster, welches bislang auf dem Tresen platziert wurde, kann nun gesammelt und platzsparend in die Infowand umgelagert werden. Viele Menschen nutzen das In:takt bereits um ihre Anliegen und Veranstaltungshinweise unter die Leute zu bringen, die geplante Wand macht diese Form der Informationsverbreitung anschaulicher, geordneter und übersichtlicher.

### Einordnung in Thema

Vernetzung

### Vorbereitungszeit & Kosten

Die Vorbereitungszeit beschränkt sich lediglich auf die Konzeption der Infowand, sowie die Materialbeschaffung. Da beides im Rahmen der Bauwoche geschehen ist, lässt sich hier keine genaue Angabe machen. eigene Kosten entstanden nicht, da das Holz von Mekka gesponsert wurde und die Schrauben, Fäden, Nägel, etc. im Rahmen der Bauwoche angeschafft wurden.

### Materialien

Was	Anzahl	Verwendung
-----	--------	------------

<i>Pressspanplatten (ca. 70x200cm)</i>	<i>2x</i>	<i>Grundgerüst, auf welches die Ablegeleisten angebracht werden können</i>
<i>Holzleisten (verschiedene Größen)</i>		<i>werden mit Schrauben auf der Pressspanplatte angebracht um Flyer etc. darauf abzustellen</i>
<i>Holzstäbe</i>		<i>werden mit einer Heißklebepistole auf den Holzleisten befestigt um bei senkrechter Lage der Wand das Herunterfallen der Flyer etc. zu verhindern</i>
<i>Nägels und Faden</i>		<i>um besonders großen Flyer einen zusätzlichen Halt zu geben, indem sie vor den Flyern etc. gespannt werden.</i>
<i>Holzchild (Verschnitt)</i>	<i>1</i>	<i>Überschrift für die Wand, um den leeren Raum oberhalb der Pressspanplatte zu füllen</i>
<i>Dübel und Schrauben</i>	<i>6 stk</i>	<i>Befestigung der Infowand an der Wand</i>

sowie:

- *Holzschrauben*
- *Bohrmaschine*
- *Akkuschrauber*
- *Leiter*
- *Heißklebepistole*
- *Farbe*

### **Organisationshinweise**

*Durch die Arbeit mit einer Kreissäge, Bohrmaschine, Hammer und einer Leiter besteht erhöhtes Verletzungsrisiko. Es wird empfohlen bei Schutzkleidung zu tragen.*

## [nachher]

### Kurzer Sachbericht

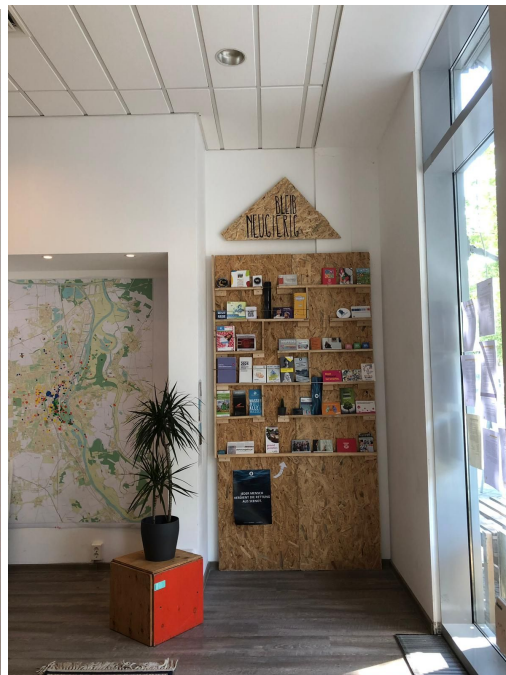
Im Rahmen der Bauwoche starteten wir am 18.05. die Konzeption und den Bau der Infowand. 10 Tage später wurde die Holzwand und das darüber hängende Schild an der Wand fixiert, die Feinarbeiten (Begrenzungen aus Nägeln und Leisten) angebracht und die Flyer, Sticker, Plakate einsortiert.

### Personenanzahl

3 Personen für den groben Vorbau am 18.05.

1 Person Abschluss des Projekts und Detailarbeit

### Bilder



### **Besonderer Moment**

- *Die helfenden Hände beim Konzeptionieren, Schrauben und Bohren.*
- *Schon bei der nächsten Veranstaltung (Livesendung des Kulturmagazins "Mein Grüner Kaktus") wurden über Instagram Fotos von der gerade fertig gestellten Wand geteilt. Jemand stellte zu diesem Anlass einen Kaktus auf die Ablage neben die Sticker. Dieser steht dort bis heute*

### **Evaluationsbogen/ Auswertung**

*Die Infowand wurde sehr gut angenommen. Mit den Flyern und Stickern die bislang auf dem Tresen oder anderen Tischen im Raum herum lagen war sie kurz nach der Fertigstellung bereits gut gefüllt. Die Infowand bietet nicht nur einen funktionalen Wert für den Laden, sondern auch optisch fügt sie sich gut in die Raumgestaltung mit ein und bietet eine zusätzliche "Mitmach" Aufforderung an Besucher:innen Flyer und Sticker zu nehmen, da zu lassen und sich zu informieren.*

### **Lessons Learned** (Was lief gut, Wünsche fürs nächste Mal, Probleme)

*Durch die späte Fertigstellung des Projekts, gab es in dem Zwischenzeitraum eine recht lange Baustelle. Dies könnte beim nächsten Mal vermieden werden.*

### **Zukunftsvision** (Wie kann und sollte es weiter gehen?)

*Die Infowand sollte regelmäßig gepflegt und die Flyer auf ihre Aktualität geprüft werden, sodass neuer Platz für neue Initiativen entsteht.*

### **Kurzeinschätzung Aufwand/ Nutzen**

Das Aufwand/Nutzen Verhältnis kann durchaus positiv gewertet werden. Der Raum hat nicht nur einen funktionalen